



Sumário

ADITIVOS	2
DECRETOS	3
EDITAL DE CLASSIFICAÇÃO	6
EDITAL DE HABILITAÇÃO	6
RESULTADO DE PROCESSO LICITATORIO	7

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.
Para verificação e detalhes da assinatura utilize o software BRy Signer ou o verificador de sua preferência.



ADITIVOS

2º TERMO ADTIVO
PROCESSO LICITATÓRIO N.º 14/2018
MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS N.º 03/2018
CONTRATO ADMINISTRATIVO N.º 15/2019

Pelo presente Contrato Administrativo, de um lado o **MUNICÍPIO DE FORMOSA DO OESTE**, Pessoa Jurídica de Direito Público Interno, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica, sob número 76.208.495/0001-00, estabelecida no Centro Cívico, nesta cidade, neste ato representado pelo Prefeito Municipal, Senhor **LUIZ ANTONIO DOMINGOS DE AGUIAR**, brasileiro, solteiro, professor, atualmente Administrador Público, portador da Cédula de Identidade RG. N.º 4.966.139-8- SSP/PR e inscrito no CPF sob o N.º 870.075.259-20, residente e domiciliado na Rua Maranhão, s/n.º, neste município e estado, doravante denominada simplesmente **CONTRATANTE**; e de outro lado a empresa **MINERPAL COMERCIO DE MATERIAIS E PAVIMENTAÇÃO – EIRELI** estabelecida à Vila Paraíso, Zona Rural, no Município de Palotina – PR, CEP: 85.950-000, inscrita no CNPJ sob N.º 78.930.435/0001-22, telefone: (44) 3649-5005, neste ato representado pelo Senhor **ADEMAR PAWLOSKI** - Sócio administrativo portador do CPF sob n.º. 211.789.259-00, cédula de identidade RG n.º 317.923 - SSP/SC, Residente e Domiciliado à Avenida Presidente Kennedy, nº 812, Apto. 502, no Município de Palotina – PR, CEP: 85.950-000 doravante denominada simplesmente **CONTRATADA**, tem justo e contratado o que segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA: Conforme previsto no art. 65, I, “b” da Lei nº 8.666/93, fica concedido o aumento de meta conforme solicitação e pareceres em anexo, em acrescentar o valor original do contrato em R\$ 893,70 (oitocentos e noventa e três reais e setenta centavos), o contrato total do contrato passa a ser de R\$ 118.869,02 (cento e dezoito mil oitocentos e sessenta e nove reais e dois centavos).

CLÁUSULA SEGUNDA: Os demais termos e cláusulas do contrato ora em questão permanecem inalterados. E, por estarem entre si, certos, ajustados e contratados que, lido e achado conforme, aceitam e se obrigam por si, seus herdeiros ou sucessores a fielmente cumpri-lo, assinando-o na presença de duas testemunhas idôneas e capazes, fazendo-o firme e valioso.

Formosa do Oeste, 30 de Julho de 2019.

CONTRATANTE
MUNICÍPIO DE FORMOSA DO
OESTE
Luiz Antonio Domingos de Aguiar
Prefeito Municipal

CONTRATADA
MINERPAL COMERCIO DE
MATERIAIS E PAVIMENTAÇÃO
ADEMAR PAWLOWSKI
Sócio Administrativo

2º TERMO ADTIVO (SUPRESSÃO)
PROCESSO LICITATÓRIO N.º 15/2018
MODALIDADE TOMADA DE PREÇOS N.º 04/2018
CONTRATO ADMINISTRATIVO N.º 16/2019

Pelo presente Contrato Administrativo, de um lado o **MUNICÍPIO DE FORMOSA DO OESTE**, Pessoa Jurídica de Direito Público Interno, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica, sob número 76.208.495/0001-00, estabelecida no Centro Cívico, nesta cidade, neste ato representado pelo Prefeito Municipal, Senhor **LUIZ ANTONIO DOMINGOS DE AGUIAR**, brasileiro, solteiro, professor, atualmente Administrador Público, portador da Cédula de Identidade RG. N.º 4.966.139-8- SSP/PR e inscrito no CPF sob o N.º 870.075.259-20, residente e domiciliado na Rua Maranhão, s/n.º, neste município e estado, doravante denominada simplesmente **CONTRATANTE**; e de outro lado a empresa **MINERPAL COMERCIO DE MATERIAIS E PAVIMENTAÇÃO – EIRELI** estabelecida à Vila Paraíso, Zona Rural, no Município de Palotina – PR, CEP: 85.950-000, inscrita no CNPJ sob N.º 78.930.435/0001-22, telefone: (44) 3649-5005, neste ato representado pelo Senhor **ADEMAR PAWLOSKI** - Sócio administrativo portador do CPF sob n.º. 211.789.259-00, cédula de identidade RG n.º 317.923 - SSP/SC, Residente e Domiciliado à Avenida Presidente Kennedy, nº 812, Apto. 502, no Município de Palotina – PR, CEP: 85.950-000 doravante denominada simplesmente **CONTRATADA**, tem justo e contratado o que segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA: Conforme previsto no art. 65, I, “b” da Lei nº 8.666/93, fica concedido a supressão de meta conforme solicitação e pareceres em anexo, em suprimir o valor original do contrato em R\$ 7.175,01 (sete mil cento e setenta e cinco reais e um centavo), o contrato total do contrato passa a ser de R\$ 111.694,01 (cento e onze mil seiscentos e noventa e quatro reais e um centavo).

CLÁUSULA SEGUNDA: Os demais termos e cláusulas do contrato ora em questão permanecem inalterados. E, por estarem entre si, certos, ajustados e contratados que, lido e achado conforme, aceitam e se obrigam por si, seus herdeiros ou sucessores a fielmente cumpri-lo, assinando-o na presença de duas testemunhas idôneas e capazes, fazendo-o firme e valioso.

Formosa do Oeste, 30 de Julho de 2019.

CONTRATANTE
MUNICÍPIO DE FORMOSA DO
OESTE
Luiz Antonio Domingos de Aguiar
Prefeito Municipal

CONTRATADA
MINERPAL COMERCIO DE
MATERIAIS E PAVIMENTAÇÃO
ADEMAR PAWLOWSKI
Sócio Administrativo



DECRETOS**DECRETO Nº. 143/2019**

SÚMULA: Desafeta bem público e dá outras providências.

LUIZ ANTONIO DOMINGOS DE AGUIAR, Prefeito do Município de Formosa do Oeste, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais, considerando o interesse da Administração e a avaria do bem público.

RESOLVE E DECRETA:

Art. 1º - Desafeta o bem público patrimônio nº. 4278 uma mesa de madeira com 3 (três) gavetas, a fim de que passe para a categoria de bem dominical e seja baixado no patrimônio público.

Art. 2º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação, ficando revogadas as disposições em contrário.

REGISTRE-SE, PUBLIQUE-SE E AFIXE-SE.

Paço Municipal, “Ataliba Leonel Chateaubriand” aos 29 de julho de 2019.

LUIZ ANTONIO DOMINGOS DE AGUIAR

Prefeito Municipal

DECRETO Nº 141/2019

SUMULA: Dispõe sobre a abertura de crédito adicional especial junto ao orçamento para o exercício financeiro de 2019 e dá outras providências.

O Prefeito do Município de Formosa do Oeste, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e a autorização contida na Lei Municipal nº 902/2019, de 24 de junho de 2019:

DECRETA:

Art. 1º - Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a abrir um **Crédito Adicional Especial** no valor de R\$94.686,43 (noventa e quatro mil, seiscentos e oitenta e seis reais e quarenta e três centavos), obedecendo a seguinte classificação e codificação:

0200-PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

0208- Secretaria de Assistência Social

08.241.1200.1.037- Reforma e/ou Ampliação do Centro de Convivência ao Idoso

000 – Recursos Ordinários (livres)

371-44.90.51.00.00- Obras e Instalações R\$ 49.686,43

85- Reforma/Ampliação Clube da 3º Idade (CV 968/2017)

1960-4490.51.00 – Obras e Instalações R\$ 45.000,00

TOTAL **R\$ 94.686,43**

Art. 2º – Os recurso indicado para cobertura do crédito aberto no artigo anterior é proveniente superávit financeiro do exercício anterior e provável excesso de arrecadação nas seguintes fontes:

000- Recursos Ordinários Livres (Superávit financeiro) R\$ 49.686,43

85- Reforma/Ampliação Clube da 3º Idade (CV 968/2017) (Excesso) R\$ 45.000,00

TOTAL **R\$ 94.686,43**

Art. 3º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Paço Municipal “Prefeito Ataliba Leonel Chateaubriand”, 29 de julho de 2019.

Luiz Antônio Domingos de Aguiar

Prefeito Municipal

DECRETO Nº 142/2019

SUMULA: Dispõe sobre a abertura de crédito adicional especial junto ao orçamento para o exercício financeiro de 2019 e dá outras providências.

O Prefeito do Município de Formosa do Oeste, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e a autorização contida na Lei Municipal nº 889/2019, de 30 de janeiro de 2019:

DECRETA:

Art. 1º - Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a abrir um **Crédito Adicional Especial** no valor de R\$77.160,00 (setenta e sete mil, cento e sessenta reais), obedecendo a seguinte classificação e codificação:

0200-PODER EXECUTIVO MUNICIPAL

0214- Secretaria de Esporte e Lazer

27.812.1950.1.048- Construir e Ampliar as Unidades Esportivas

000 – Recursos Ordinários (livres)

1914-44.90.52.00.00- Equipamentos e Material Permanente R\$ 77.160,00

TOTAL **RS**
77.160,00

Art. 2º – Os recurso indicado para cobertura do crédito aberto no artigo anterior é proveniente superávit financeiro do exercício anterior na seguinte fonte:

000- Recursos Ordinários Livres (Superávit financeiro) R\$ 77.160,00

TOTAL **RS** **77.160,00**

Art. 3º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Paço Municipal “Prefeito Ataliba Leonel Chateaubriand”, 29 de julho de 2019.

Luiz Antônio Domingos de Aguiar

Prefeito Municipal

DECRETO Nº 140/2019

SUMULA: Dispõe sobre a abertura de crédito adicional suplementar junto ao orçamento para o exercício financeiro de 2019 e dá outras providências.

O Prefeito do Município de Formosa do Oeste, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e considerando a autorização contida no artigo 8º, Inciso II da Lei Municipal nº 882/2018, de 20 de dezembro de 2018:

DECRETA

Art. 1º – Fica aberto um crédito adicional suplementar no valor de R\$ 13.630,00 (treze mil, seiscentos e trinta reais) junto ao orçamento geral do Município para o exercício financeiro de 2019, assim especificado:

0200 – Poder Executivo Municipal

0206 – Secretaria de Educação e Cultura

13.392.1450.2.018 – Manutenção das Atividades Culturais

23 – Projeto Copacol

1950-33.90.30.00 Material de Consumo R\$ 8.022,00

0214 – Secretaria de Esporte e Lazer

27.812.1950.6.045- Ações Esportivas para Infante Juvenil

23- Projeto Copacol

1951 – 33.90.30.00- Material de Consumo R\$ 5.608,00

Total **R\$ 13.630,00**

Art. 2º – O recurso indicado para cobertura do crédito aberto no artigo anterior é proveniente de excesso de arrecadação do exercício das seguinte fonte:

23 – Projeto Copacol R\$ 13.630,00

Total **RS 13.630,00**

Art. 3º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Paço Municipal “Prefeito Ataliba Leonel Chateaubriand”, 29 de julho de 2019.

Luiz Antônio Domingos de Aguiar

Prefeito Municipal

DECRETO Nº 144/2019

SUMULA: Dispõe sobre a abertura de crédito adicional suplementar junto ao orçamento para o exercício financeiro de 2019 e dá outras providências.

O Prefeito do Município de Formosa do Oeste, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e considerando a autorização contida no artigo 8º, Inciso II da Lei Municipal nº 882/2018, de 20 de dezembro de 2018:

DECRETA

Art. 1º – Fica aberto um crédito adicional suplementar no valor de R\$ 17.293,70 (dezesete mil, duzentos e noventa e três reais e setenta centavos) junto ao orçamento geral do Município para o exercício financeiro de 2019, assim especificado:

0200- Fundos Especiais	
0303 – Fundo Municipal de Saúde	
10.302.1300.2.054 – Manutenção do Consórcio Consamu	
35 – Fundo Municipal de Saúde Cascavel(CONSAMU)	
316-33.71.70.00 Rateio pela Participação do Consorcio(CONSAMU)	<u>R\$ 17.293,70</u>
Total	R\$ 17.293,70

Art. 2º – Os recursos indicados para cobertura do crédito aberto no artigo anterior é proveniente de excesso de arrecadação do exercício da seguinte fonte:

35 – Fundo Municipal de Saúde Cascavel(CONSAMU)	<u>R\$ 17.293,70</u>
Total	R\$ 17.293,70

Art. 3º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Paço Municipal “Prefeito Ataliba Leonel Chateaubriand, 30 de julho de 2019.

Luiz Antônio Domingos de Aguiar
Prefeito Municipal

DECRETO Nº 145/2019

SUMULA: Dispõe sobre a abertura de crédito adicional suplementar junto ao orçamento para o exercício financeiro de 2019 e dá outras providências.

O Prefeito do Município de Formosa do Oeste, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições legais e considerando a autorização contida no artigo 6º, da Lei Municipal nº 882/2018, de 20 de dezembro de 2018:

DECRETA:

Art. 1º – Fica aberto um crédito adicional suplementar no valor de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais) junto ao orçamento geral do Município para o exercício financeiro de 2019, assim especificados:

0200 – PODER EXECUTIVO	
0208 – Secretaria de Assistência Social	
08.244.1200.6.049 – Manutenção das Atividades do Cras	
000- Recursos Ordinários livres	
260-33.90.39.00- Outros Serviços de Terceiros- PJ	<u>R\$ 20.000,00</u>
TOTAL	R\$ 20.000,00

Art. 2º – O recurso indicado para cobertura do crédito aberto no artigo anterior é proveniente de cancelamento parcial da seguinte dotação orçamentária:

0200 – PODER EXECUTIVO	
0208 – Secretaria de Assistência Social	
08.243.1200.6.031 – Ações de Atendimento da Criança e Adolescente	
000- Recursos Ordinários livres	
225-33.90.39.00- Vencimentos e Vantagens Fixas- Pessoal	<u>R\$ 20.000,00</u>
TOTAL	R\$ 20.000,00

Art. 3º - Este Decreto entra em vigor na data de sua publicação.

Paço Municipal “Prefeito Ataliba Leonel Chateaubriand”, 30 de julho de 2019.

Luiz Antônio Domingos de Aguiar
Prefeito Municipal

EDITAL DE CLASSIFICAÇÃO**EDITAL DE CLASSIFICAÇÃO**

REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 06/2019.

A comissão de licitação constituída comunica aos interessados na execução do objeto do Edital de TOMADA DE PREÇOS nº 06/2019, que após a análise e verificação das propostas ofertadas, decidiu classificar as seguintes proponentes:

Nº	EMPRESA	VALOR R\$
1	E. C. TRINDADE ENGENHARIA E CONSULTORIA LTDA	94.686,43
2	R. MUCHENISKI	94.900,05
3	PROATIVA CONSTRUÇÕES LTDA EPP	96.248,93
4	ROPAM CONSTRUÇÕES EIRELI EPP	102.095,22

Comunica outrossim, que dentro do prazo de 5 (*cinco*) dias úteis contados da data deste edital, a comissão de licitação dará vistas ao respectivo processo licitatório, a qualquer das proponentes que se sinta prejudicada, para interposição de recurso.

Formosa do Oeste, 22 de Julho de 2019.

Comissão de Licitação:

GIOVANI AUGUSTO PIOVAN

Presidente

BRUNO FELIPE A. REGGIANI

Secretário

PAULO HENRIQUE FERNANDES MOÇO

Membro

EDITAL DE HABILITAÇÃO**EDITAL DE HABILITAÇÃO**

REF: EDITAL DE TOMADA DE PREÇOS Nº 07/2019.

A comissão de licitação comunica aos interessados na execução do objeto do Edital de TOMADA DE PREÇOS nº 07/2019, que após a análise e verificação da documentação de habilitação, decidiu habilitar as seguintes proponentes:

Nº	EMPRESA
1	E. C. TRINDADE ENGENHARIA E CONSULTORIA LTDA
2	R. MUCHENISKI
3	PROATIVA CONSTRUÇÕES LTDA EPP
4	ROPAM CONSTRUÇÕES EIRELI EPP

Comunica outrossim, que dentro do prazo de 5 (*cinco*) dias úteis contados da data deste edital, a comissão de licitação dará vistas ao respectivo processo licitatório, a qualquer das proponentes que se sinta prejudicada, para interposição de recurso.

Formosa do Oeste, 22 de Julho de 2019.

Comissão de Licitação:

GIOVANI AUGUSTO PIOVAN

Presidente

BRUNO FELIPE A. REGGIANI

Secretário

PAULO HENRIQUE FERNANDES MOÇO

Membro

RESULTADO DE PROCESSO LICITATORIO**RESULTADO DO PROCESSO LICITATÓRIO**

MODALIDADE: Tomada de Preços n.º 7/2019.

OBJETO: Reforma e ampliação do clube do vovô, com execução de estrutura em concreto armado, alvenaria, cobertura, instalações elétricas e de prevenção de incêndio, execução de piso, revestimento interno e externo e pintura de acordo com convênio n.º 968/2017-SEDU (SAM 37).

VENCEDORES:

E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME	94.686,43
TOTAL	RS 94.686,43

Lot e	Item	Quant	Um.	Especificação	Valor Unit.	Valor Total	FORNECEDOR
1	1	8	m²	PLACA DE OBRA EM CHAPA DE AÇO GALVANIZADO	200,0000	1.600,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	2	42	m²	FORMAS MANUSEÁVEIS PARA PAREDES DE CONCRETO MOLDADAS IN LOCO, DE EDIFICAÇÕES DE PAVIMENTO ÚNICO, EM FACES INTERNAS DE PAREDES. AF_06/2015	15,0000	630,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	3	350	Kg	ARMAÇÃO UTILIZANDO AÇO CA-25 DE 10.0 MM - MONTAGEM. AF_12/2015	8,3000	2.905,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	4	230	Kg	ARMAÇÃO DE PILAR OU VIGA DE UMA ESTRUTURA CONVENCIONAL DE CONCRETO ARMADO EM UM EDIFÍCIO DE MÚLTIPLOS PAVIMENTOS UTILIZANDO AÇO CA-60 DE 5,0 MM - MONTAGEM. AF_12/2015	12,2000	2.806,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	5	5	m³	CONCRETO FCK = 25MPA, TRAÇO 1:2,3:2,7 (CIMENTO/ AREIA MÉDIA/ BRITA 1)- PREPARO MECÂNICO COM BETONEIRA 400 L. AF_07/2016	360,0000	1.620,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	6	163	m²	LASTRO DE CONCRETO, E = 5 CM, PREPARO MECÂNICO, INCLUSOS LANÇAMENTO E ADENSAMENTO. AF_07_2016	25,0000	4.075,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	7	16	m	VERGA PRÉ-MOLDADA PARA JANELAS COM ATÉ 1,5 M DE VÃO. AF_03/2016	25,0000	400,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	8	16	m	CONTRAVERGA MOLDADA IN LOCO EM CONCRETO PARA VÃOS DE MAIS DE 1,5 M DE COMPRIMENTO. AF_03/2016	40,0000	640,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	9	24	m³	DEMOLICAO DE ALVENARIA DE TIJOLOS FURADOS S/REAPROVEITAMENTO	105,0000	2.520,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA &

							CONSULTORIA LTDA ME
1	10	81	m²	ALVENARIA DE VEDAÇÃO DE BLOCOS CERÂMICOS FURADOS NA HORIZONTAL DE 9X14X19CM (ESPESSURA 9CM) DE PAREDES COM ÁREA LÍQUIDA MENOR QUE 6M² SEM VÃOS E ARGAMASSA DE ASSENTAMENTO COM PREPARO MANUAL. AF_06/2014	85,0000	6.885,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	11	143	m²	ESTRUTURA METALICA EM TESOURAS OU TRELICAS, VAO LIVRE DE 15M, FORNECIMENTO E MONTAGEM, NAO SENDO CONSIDERADOS OS FECHAMENTOS METALICOS, AS COLUNAS, OS SERVICOS GERAIS EM ALVENARIA E CONCRETO, AS TELHAS DE COBERTURA E A PINTURA DE ACABAMENTO	85,0000	12.172,8500	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	12	143	m²	TELHAMENTO COM TELHA DE AÇO/ALUMÍNIO E = 0,5 MM, COM ATÉ 2 ÁGUAS, INCLUSIVE IÇAMENTO. AF_06/2016	40,0000	5.728,4000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	13	8	m²	RETIRADA DE ESQUADRIAS METALICAS	20,0000	150,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	14	10	m²	JANELA DE ALUMÍNIO DE CORRER, 2 FOLHAS, FIXAÇÃO COM PARAFUSO SOBRE CONTRAMARCO (EXCLUSIVE CONTRAMARCO), COM VIDROS PADRONIZADA. AF_07/2016	620,0000	6.200,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	15	10	m²	VIDRO LISO COMUM TRANSPARENTE, ESPESSURA 6MM	190,0000	1.900,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	16	85	m	ELETRODUTO FLEXÍVEL CORRUGADO PVC, DN 20 MM (1/2"), PARA CIRCUITOS TERMINAIS, INSTALADO EM PAREDE - FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO. AF_12/2015	7,0000	595,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	17	200	m	CABO DE COBRE FLEXÍVEL ISOLADO, 2,5 MM², ANTI-CHAMA 450/750 V, PARA CIRCUITOS TERMINAIS - FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO. AF_12/2015	3,0000	600,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	18	150	m	CABO DE COBRE FLEXÍVEL ISOLADO, 4 MM², ANTI-CHAMA 450/750 V, PARA CIRCUITOS TERMINAIS - FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO. AF_12/2015	5,0000	750,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	19	1	Un	QUADRO DE DISTRIBUICAO DE ENERGIA DE EMBUTIR, EM CHAPA METALICA, PARA 24 DISJUNTORES TERMOMAGNETICOS MONOPOLARES, COM BARRAMENTO TRIFASICO ENEUTRO, FORNECIMENTO E INSTALACAO	450,0000	450,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	20	4	Un	DISJUNTOR TERMOMAGNETICO MONOPOLAR PADRAO NEMA (AMERICANO) 35 A 50A 240V, FORNECIMENTO E INSTALACAO	25,0000	100,0000	E. C. TRINDADE ENGENHARIA &



							CONSULTORIA LTDA ME
1	21	8	Un	PONTO DE TOMADA RESIDENCIAL INCLUINDO TOMADA 10A/250V, CAIXA ELÉTRICA, ELETRODUTO, CABO, RASGO, QUEBRA E CHUMBAMENTO. AF 01/2016	150,0000	1.200,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	22	16	Un	PONTO DE ILUMINAÇÃO RESIDENCIAL INCLUINDO INTERRUPTOR SIMPLES, CAIXA ELÉTRICA, ELETRODUTO, CABO, RASGO, QUEBRA E CHUMBAMENTO (EXCLUINDO LUMINÁRIA E LÂMPADA). AF 01/2016	120,0000	1.920,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	23	16	Un	LUMINARIA TIPO CALHA, DE SOBREPOR, COM REATOR DE PARTIDA RAPIDA E LAMPADA FLUORESCENTE 1X20W, COMPLETA, FORNECIMENTO E INSTALACAO	55,0000	880,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	24	8	Un	LUMINARIA TIPO SPOT PARA 1 LAMPADA INCANDESCENTE/FLUORESCENTE E COMPACTA	48,0000	384,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	25	32	Un	LAMPADA FLUORESCENTE 20W - FORNECIMENTO E INSTALACAO	9,0000	288,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	26	4	Un	EXTINTOR INCENDIO TP QUIMICO 4KG FORNECIMENTO E COLOCACAO	160,0000	640,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	27	11	Un	LUMINARIA DE EMRGENCIA - FORNECIAMENTO E INSTALÇÃO	46,0000	506,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	28	180	m²	CHAPISCO APLICADO SOMENTE EM ESTRUTURAS DE CONCRETO EM ALVENARIAS INTERNAS, COM DESEMPENADEIRA DENTADA. ARGAMASSA INDUSTRIALIZADA COM PREPARO EM MISTURADOR 300 KG. AF 06/2014	10,0000	1.800,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	29	180	m²	EMBOÇO OU MASSA ÚNICA EM ARGAMASSA TRAÇO 1:2:8, PREPARO MECÂNICO COM BETONEIRA 400 L, APLICADA MANUALMENTE EM PANOS CEGOS DE FACHADA (SEM PRESENÇA DE VÃOS), ESPESSURA DE 35 MM. AF 06/2014	32,0000	5.760,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	30	140	m²	FORRO DE MADEIRA, TABUAS 10X1CM COM FRISO MACHO/FEMEA, EXCLUSIVE ENTARUGAMENTO	65,0000	9.098,7000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	31	52	m	MEIA CANA 2,5X2,5CM COM ACABAMENTO PARA FORRO DE MADEIRA	9,0000	468,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME

1	32	140	m²	FORRO DE GESSO EM PLACAS 60X60CM, ESPESSURA 1,2CM, INCLUSIVE FIXACAO COM ARAME	38,0000	5.319,2400	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	33	5	m²	IMPERMEABILIZACAO DE SUPERFICIE COM REVESTIMENTO BICOMPONENTE SEMI FLEXIVEL.	13,2000	66,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	34	12	m	PEITORIL EM MARMORE BRANCO, LARGURA DE 15CM, ASSENTADO COM ARGAMASSA TRACO 1:4 (CIMENTO E AREIA MEDIA), PREPARO MANUAL DA ARGAMASSA	85,0000	1.020,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	35	140	m²	REVESTIMENTO CERÂMICO PARA PISO COM PLACAS TIPO GRÊS DE DIMENSÕES 45X45 CM APLICADA EM AMBIENTES DE ÁREA ENTRE 5 M2 E 10 M2. AF 06/2014	38,0000	5.319,2400	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	36	180	m²	MASSA ÚNICA, PARA RECEBIMENTO DE PINTURA, EM ARGAMASSA TRAÇO 1:2:8, PREPARO MECÂNICO COM BETONEIRA 400L, APLICADA MANUALMENTE EM FACES INTERNAS DE PAREDES, ESPESSURA DE 20MM, COM EXECUÇÃO DE TALISCAS. AF 06/2014	27,0000	4.860,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
1	37	180	m²	APLICAÇÃO MANUAL DE TINTA LÁTEX ACRÍLICA EM PANOS COM PRESENÇA DE VÃOS DE EDIFÍCIOS DE MÚLTIPLOS PAVIMENTOS, DUAS DEMÃOS. AF 11/2016	13,5000	2.430,0000	E. TRINDADE ENGENHARIA & CONSULTORIA LTDA ME
						TOTAL	94.686,43

Formosa do Oeste, 19 de julho de 2019.

Luiz Antonio D. de Aguiar
PREFEITO MUNICIPAL



RETIFICAÇÃO

O Município de Formosa do Oeste – PR, vem reificar o Anexo III do Edital do Processo Licitatório 126/2019 na modalidade Concorrência nº 01/2019, conforme segue abaixo:

ONDE SE LÊ:**ANEXO III**

Sindicato das Agências de Propaganda do

Estado do Paraná – SINAPRO/PR

TABELA DE CUSTOS REFERENCIAIS PARA

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE (CUSTOS INTERNOS)

VIGENTE EM 2017

TABELA EM RS

A) ANÚNCIO PARA JORNAL	Texto	Layout	Arte-final	Total
Até 1/8 página	718,00	718,00	623,00	2.059,00
Até 1/4 página	978,00	978,00	759,00	2.715,00
Até 1/2 página	1.307,00	1.307,00	1.185,00	3.799,00
Até 1 página	1.584,00	1.584,00	1.381,00	4.549,00
Página dupla	2.022,00	2.022,00	1.742,00	5.786,00
Encarte simples 23,5 cm x 33 cm	1.307,00	1.307,00	1.185,00	3.799,00
Encarte duplo 55 cm x 33 cm	1.892,00	1.892,00	1.892,00	5.676,00
Tablóides de ofertas - por página	1.075,00	1.075,00	921,00	3.071,00

Observação: a) Balanço: + 50% sobre o valor da montagem.

b) Página-base: 6 col. x 54 cm, adotada pelos principais jornais do país.

B) ANÚNCIO PARA REVISTA	Texto	Layout	Arte-final	Total
1/4 página	1.381,00	1.381,00	1.094,00	3.856,00
Até 1/2 página	1.663,00	1.663,00	1.307,00	4.633,00
Até 1 página	1.892,00	1.892,00	1.663,00	5.447,00
Página dupla	2.825,00	2.825,00	2.415,00	8.065,00
Encarte simples 21 cm x 30 cm	1.892,00	1.892,00	1.663,00	5.447,00
Encarte duplo 42 cm x 30 cm	2.693,00	2.693,00	2.693,00	8.079,00

C) MÍDIA EXTERIOR/INDOOR	Texto	Layout	Arte-final	Total
Back light/front light/top site	2.615,00	2.615,00	2.615,00	7.845,00
Busdoor/outbus/backbus	1.945,00	1.945,00	1.945,00	5.835,00
Cartaz de 32 folhas e outros	1.945,00	1.945,00	1.945,00	5.835,00
Display indoor	1.945,00	1.945,00	1.945,00	5.835,00
Faixa de rua/placa de identificação de rua	880,00	880,00	880,00	2.640,00
Mobiliário urbano - por peça	1.945,00	1.945,00	1.945,00	5.835,00
Painel rodoviário	2.615,00	2.615,00	2.615,00	7.845,00

D) PRODUÇÃO E ELETRÔNICA**D.1)**

Arte/RTVC - por peça	512,00
Audiovisual (documentário) até 5'	20.663,00
Audiovisual (documentário) até 10'	28.940,00
Audiovisual (documentário) até 15'	37.193,00
Audiovisual (documentário) acima de 15'	sob avaliação
Filme/vinheta/VT/merchandising (qualquer duração)	7.058,00

Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, iluminação, efeitos especiais, direção, sonorização, fotografia, cópias, cachês, programação visual, ilustração especial, logotipia e despesas operacionais.

D.2)	
Espera telefônica (texto)	4.553,00
Jingle até 60''	4.553,00
Jingle acima de 60''	sob avaliação
Spot até 60''	3.722,00
Spot acima de 60''	sob avaliação
Texto para ação de merchandising até 60"	3.722,00
Texto para ação de merchandising acima de 60"	sob avaliação

Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, intérprete, arranjo, músicos ou técnicos especialmente convidados e nem custos de gravação, trilha sonora, cópias, cachês e despesas operacionais.

E) MATERIAIS PROMOCIONAIS	Criação (Texto/Layout)	Arte-Final	Total
Adesivo automotivo ou vitrine	2.134,00	910,00	3.044,00
Adesivo de chão	2.776,00	1.188,00	3.964,00
Agenda (capa e miolo)-por página	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Bandeirola - por modelo	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Balão	2.218,00	1.095,00	3.313,00
Banner	2.218,00	1.095,00	3.313,00
Baralho	1.686,00	518,00	2.204,00
Boné/chapéu	1.864,00	620,00	2.484,00
Broadside - por página	2.076,00	699,00	2.775,00
Button	2.076,00	699,00	2.775,00
Calendário - por lâmina	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Camiseta	2.076,00	699,00	2.775,00
Caneta/lápis	2.076,00	699,00	2.775,00
Capa/contracapa:apostila/caderno/livro	4.761,00	1.584,00	6.345,00
Capa de carne	2.076,00	699,00	2.775,00
Capa/contracapa de catálogo	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Capa/contracapa de CD	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Cardápio - por página	2.256,00	970,00	3.226,00
Cartão de natal	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Cartão postal	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Cartaz/poster	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Cartazete	2.723,00	1.164,00	3.887,00
Chaveiro	2.076,00	699,00	2.775,00
Cinta (para produção de jornais)	2.657,00	1.146,00	3.803,00
Convite	2.076,00	699,00	2.775,00
Convite + envelope	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Copo	2.076,00	699,00	2.775,00
Crachá	1.864,00	620,00	2.484,00
Diploma	3.806,00	1.273,00	5.079,00
Display de mesa/take one	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Display de ponta de gôndola	5.257,00	2.255,00	7.512,00
Display de vitrine	4.720,00	2.024,00	6.744,00
Encarte de CD-p/ lâmina/label de CD	2.076,00	699,00	2.775,00
Etiqueta	1.864,00	620,00	2.484,00
Faixa de gôndola/stopper	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Flyer (volante) - frente e verso	4.166,00	1.385,00	5.551,00
Continua na página 3...			

E) MATERIAIS PROMOCIONAIS - continuação da pág. 2			
Folder/folheto/catálogo - por página	2.256,00	970,00	3.226,00
Forração de gôndola/bandô	4.148,00	1.382,00	5.530,00
House organ/news letter - por página	1.864,00	620,00	2.484,00
Leque	2.076,00	699,00	2.775,00
Livro/Revista-p/pág.(capa e contracapa à	1.864,00	620,00	2.484,00
Mala direta - por página	1.307,00	699,00	2.006,00
Mala direta/peça promocional	16.593,00	5.531,00	22.124,00
Móbile	3.883,00	1.666,00	5.549,00
Mouse pad	2.076,00	699,00	2.775,00
Pasta de eventos	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Pesquisa de brindes	5.829,00	2.499,00	8.328,00
Placa/painel	4.148,00	1.382,00	5.530,00
Portfólio-perfil institucional - p/página	2.076,00	699,00	2.775,00
Relatório anual - por página	1.650,00	538,00	2.188,00
Risque e rabisque	2.076,00	699,00	2.775,00
Sacola/bolsa	2.076,00	699,00	2.775,00
Totem	5.802,00	2.491,00	8.293,00
Troféu - não incluso mock-up	7.510,00	2.499,00	10.009,00
Urnas	6.738,00	2.245,00	8.983,00
Viseira	1.864,00	620,00	2.484,00

F) EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

F1) Digitação de Textos		
Por lauda até 1.200 toques		618,00
Valor mínimo		333,00
Outros idiomas		cobrar mais 50
F2) Scanner		
Mínimo de 100 cm ² - Cor		307,00
Mínimo de 100 cm ² - P/B		201,00
Cm ² excedente - Cor		1,30
Cm ² excedente - P/B		1,10
F3) Retoque de imagens		
Valor por hora		944,00
F4) Vetorização de logotipos		
Valor médio		769,00
F5) Print		
Papel formato A3 - Cor		274,00
Papel formato A3 - P/B		110,00
Papel formato A4 - Cor		137,00
Papel formato A4 - P/B		58,00

Exemplo prático de cálculo

Material de Jornal - 1/2 página		Material de Revista - página simples	
Texto, layout, arte-final	3.799,00	Texto, layout, arte-final	5.447,00
Digitação até 1.200 toques	618,00	Digitação até 1.200 toques	618,00
Vetorização de logotipos	769,00	1 scanner cor	307,00
2 prints P/B - A4	116,00	1 retoque de imagem 1h	944,00
Total	5.302,00	2 prints cor A4	274,00
		1 print P/B A4	58,00
		Total	7.648,00

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil. Para verificação e detalhes da assinatura utilize o software BRy Signer ou o verificador de sua preferência.



G) PAPELARIA	Projeto	Layout	Arte-Final	Total
Bloco de anotações	1.046,00	1.046,00	921,00	3.013,00
Cartão empresa	921,00	921,00	784,00	2.626,00
Cartão de aniversário/cartão personalizado	921,00	921,00	784,00	2.626,00
Cartão visita	921,00	921,00	784,00	2.626,00
Envelope saco/ofício	950,00	950,00	812,00	2.712,00
Envelope simples	950,00	950,00	812,00	2.712,00
Papel carta decorativo	950,00	950,00	812,00	2.712,00
Papel carta/ofício	950,00	950,00	812,00	2.712,00
Papel embrulho/presente	950,00	950,00	812,00	2.712,00
Pasta	950,00	950,00	812,00	2.712,00

H) PROJETOS ESPECIAIS

Criação de conceito de campanha	31.703,00
Derivação e/ou atualização de conceito de campanha	22.192,00
Planejamento de ação digital nas redes sociais - institucional	27.747,00
Planejamento de ação digital nas redes sociais - por produto	27.747,00
Planejamento de comunicação (projeto básico)	53.663,00
Planejamento de comunicação integrada:	
Planejamento de ações promocionais, de relacionamento, de redes sociais e de propaganda	138.600,00
Planejamento de eventos	42.167,00
Planejamento de marketing direto e fidelização	48.559,00
Planejamento de promoções	42.167,00
Projeto gráfico editorial (capas + miolo com até 16 páginas)	16.178,00

Observação: os trabalhos que não constam nesta lista serão cobrados mediante orçamento específico.

I) TRABALHOS MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO

Assessoria	Filmagem de eventos
Brindes promocionais especiais	Folhetos/distribuição
Cenários para TVC/palcos	Ilustração especial
Consultoria	Mala direta/expedição
Cópias de áudio	Nome fantasia - empresas
Cópias de audiovisual/documentário	Nome fantasia - produtos
Cópias de filme	Pesquisa de mercado
Cópias de VT	Planejamento de CD-Rom
Decoração de vitrines	Planejamento de hotspots
Desenho técnico	Projetos especiais
Display técnico	Promoção de vendas
Espectáculos/shows/planejamento/organização	RP (Relações Públicas)
Fardamento/uniforme/mortalha	

J) PROGRAMAÇÃO VISUAL (*)	Projeto	Layout	Arte-Final	Total
Envelopamento/adesivagem de frota	5.587,00	5.587,00	2.798,00	13.972,00
Fachada	7.237,00	7.237,00	7.237,00	21.711,00
Logotipo empresa	9.152,00	9.152,00	7.835,00	26.139,00
Logotipo produto	9.152,00	9.152,00	7.835,00	26.139,00
Manual de uso (marca/logomarca)-por página	1.086,00	1.086,00	936,00	3.108,00
Marca/logotipo empresa (logomarca)	15.091,00	15.091,00	12.927,00	43.109,00
Marca/logotipo eventos/mobiliário	8.253,00	8.253,00	7.071,00	23.577,00
Marca/logotipo produto (logomarca)	15.091,00	15.091,00	12.927,00	43.109,00
Marca/logotipo reformulação (logomarca)	6.344,00	6.344,00	5.440,00	18.128,00
Mascote ou personag.-custo de ilustração à parte	6.344,00	6.344,00	5.440,00	18.128,00
Nome de produto	5.750,00	5.750,00	2.874,00	14.374,00
Programação visual de quiosques	8.644,00	8.644,00	4.423,00	21.711,00
Uniformes promotoras - por peça	5.587,00	5.587,00	2.798,00	13.972,00
Selo comemorativo	3.986,00	3.986,00	3.498,00	11.470,00
Slogan	14.368,00	14.368,00	4.789,00	33.525,00

(*) Mediante orçamento específico

Estande para feiras	Símbolo
Identificação corporativa	Sinalização interna
Impressos específicos	Trios elétricos
Pintura de frota	Vitrines

Observação: os preços destes serviços devem levar em consideração o custo/hora do profissional.

K) EMBALAGENS	Criação (Texto/Layout)	Arte-Final	Total
Berço (estrutura de embalagem)	6.781,00	3.305,00	10.086,00
Caixa de embarque	4.448,00	2.325,00	6.773,00
Caixa display de produto	14.423,00	5.860,00	20.283,00
Cartela/tag	3.605,00	2.121,00	5.726,00
Cartela com saco	5.049,00	2.867,00	7.916,00
Embalagem (adaptação)	5.406,00	5.860,00	11.266,00
Embalagem produto	18.032,00	5.860,00	23.892,00
Embalagem blister/sampling	5.551,00	3.144,00	8.695,00
Embalag. de linha de prods.-até 5 embalagens	72.090,00	23.408,00	95.498,00
Embalagem promocional	8.112,00	5.860,00	13.972,00
Mock-ups (sem custo de terceiros)	13.783,00	5.511,00	19.294,00
Rótulo	5.207,00	2.232,00	7.439,00

L) SERVIÇOS DE WEB E MULTIMÍDIA		
L.1) Projetos Web	Formato	Criação e Texto
Apresentação (até 30 slides ou telas) *1	Flash/PPT/PDF	48.103,00
Banner estático	JPG/PNG	5.285,00
Customização de layout nas mídias sociais - por página *3		5.828,00
Desdobramento de projeto gráfico:		
Site/blog/aplicativo (por tela) *3*4	PSD	4.150,00
	HTML	6.383,00
Desdobramento de projeto gráfico e-news *2	PSD	6.106,00
(não contempla conteúdo)	HTML	7.632,00
E-mail marketing (promocional, convite) *2	GIF/JPG	9.027,00
	HTML	10.571,00
Fundo de tela *3	JPG	6.735,00
Hotsite/Landing page	xxx	10.571,00
Interstitial/web vídeo	xxx	sob avaliação
Monitoramento, moderação e relatório de redes sociais por canal - mensal *5*6		27.747,00
Montagem e configuração de ferramentas p/ campanhas online: Ex.: Google AdWords e Facebook Ads (não contempla texto ou imagens)		
		8.088,00
Planejamento de analytics-não contempla ajustes técnicos xx		22.893,00
Planejamento de SEO - não contempla ajustes técnicos	xxx	30.522,00
Planejamento site/blog/aplicativo:		
(wireframe, arquitetura, diagnóstico)	xxx	22.893,00
Post para redes sociais (unidade)	JPG/TXT	5.550,00
Reaplicação de post em outro canal	xxx	2.358,00
Produção de conteúdo - blog, mídias sociais e site	xxx	sob avaliação
Projeto gráfico e-news *2 - não contempla conteúdo	PSD	12.207,00
	HTML	15.261,00
Projeto gráfico site/blog/aplicativo (até 4 telas) *3	PSD	20.812,00
Protetor de tela *3	xxx	11.111,00
Web banner I (botão, selo, cover e avatar) *3	Flash/GIF	5.499,00
Web banner II (full, retangular, sky, half, pop-up) *3	GIF	7.925,00
	Flash/HTML5	9.516,00
Web banner III (expansível, interativo) *3	GIF	9.516,00
	Flash/HTML5	11.101,00

Observação: os trabalhos que não constam nesta relação serão cobrados por avaliação.

- *1 - Base do conteúdo fornecido pelo cliente. Não contempla compra ou produção de imagens, vídeos, trilhas, locuções.
 *2 - Não contempla disparo e elaboração de relatório.
 *3 - Não contempla compra ou produção de imagens, vídeos, trilhas, locuções.
 *4 - Não contempla programação, banco de dados, publicação de conteúdo, configuração de servidor.
 *5 - Não contempla conteúdo, compra ou produção de imagens, vídeos, trilhas, locuções, animação e edição.
 *6 - O valor poderá sofrer alterações devido a licença de programas de monitoramento e gerenciamento de contas.
 *7 - Para atualização e alteração de pequeno impacto nas peças web será cobrado o valor de 70%.

Hora-profissional: 854,00

Observação: os custos variam conforme a complexidade do projeto e as tecnologias utilizadas.

L.2) Multimídia	Criação	Produção	Total
Digitalização de imagens recortadas			
Até 100 cm² por imagem	x.x.x	342,00	342,00
Até 200 cm² por imagem	x.x.x	515,00	515,00
Envio digital (cor ou p/b) - por página	x.x.x	1.538,00	1.538,00
Fechamento de arquivo	x.x.x	1.373,00	1.373,00
Gravação em CD de arquivo c/imagem em alta resolução (filmless)	x.x.x	2.577,00	2.577,00
Interstitial (janela promocional momentânea)	1.505,00	5.369,00	6.874,00
Papel de parede	1.505,00	1.074,00	2.579,00
Protetor de tela	6.510,00	16.097,00	22.607,00
Recepção de imagem digital (cor ou p/b) - por página	x.x.x	1.719,00	1.719,00

Hora-profissional: 772,00

Observação: os custos variam conforme a complexidade do projeto e as tecnologias utilizadas.

M) VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS PARA CONCORRÊNCIAS (Federal, Estadual ou Municipal)

Criação de conceito de campanha - apresentação até 3 peças finalizadas	23.100,00
* Valor de custeio	
Criação de conceito de campanha integrada:	
Planejamento de mídia offline e online - apresentação até 7 peças finalizadas	34.650,00
* Valor de custeio	

- * Valor de custeio é válido exclusivamente para participação em concorrência, independente do resultado.
 * Para a transferência de direitos autorais da campanha, deverão ser utilizados os valores de acordo com a Lista de Valores Referenciais de Serviços Internos do Sinapro/PR vigente.

LEIA-SE:

ANEXO III

Sindicato das Agências de Propaganda do

Estado do Paraná – SINAPRO/PR

TABELA DE CUSTOS REFERENCIAIS PARA

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE (CUSTOS INTERNOS)

VIGENTE EM 2019

TABELA EM R\$

A) ANÚNCIO PARA JORNAL	Texto	Layout	Arte-final	Total
Até 1/8 página	792,00	792,00	687,00	2.271,00
Até 1/4 página	1.078,00	1.078,00	837,00	2.993,00
Até 1/2 página	1.441,00	1.441,00	1.306,00	4.188,00
Até 1 página	1.746,00	1.746,00	1.523,00	5.015,00
Página dupla	2.229,00	2.229,00	1.920,00	6.378,00
Encarte simples 23,5 cm x 33 cm	1.441,00	1.441,00	1.306,00	4.188,00
Encarte duplo 55 cm x 33 cm	2.086,00	2.086,00	2.086,00	6.258,00
Tablóides de ofertas - por página	1.185,00	1.185,00	1.015,00	3.385,00

Observação: a) Balanço: + 50% sobre o valor da montagem.

b) Página-base: 6 col. x 54 cm, adotada pelos principais jornais do país.

B) ANÚNCIO PARA REVISTA	Texto	Layout	Arte-final	Total
1/4 página	1.523,00	1.523,00	1.206,00	4.252,00
Até 1/2 página	1.833,00	1.833,00	1.441,00	5.107,00
Até 1 página	2.086,00	2.086,00	1.833,00	6.005,00
Página dupla	3.114,00	3.114,00	2.663,00	8.891,00
Encarte simples 21 cm x 30 cm	2.086,00	2.086,00	1.833,00	6.005,00
Encarte duplo 42 cm x 30 cm	2.969,00	2.969,00	2.969,00	8.907,00

C) MÍDIA EXTERIOR/INDOOR	Texto	Layout	Arte-final	Total
Back light/front light/top site	2.883,00	2.883,00	2.883,00	8.649,00
Busdoor/outbus/backbus	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Cartaz de 32 folhas e outros	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Display indoor	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Faixa de rua/placa de identificação de rua	970,00	970,00	970,00	2.910,00
Mobiliário urbano - por peça	2.144,00	2.144,00	2.144,00	6.432,00
Painel rodoviário	2.883,00	2.883,00	2.883,00	8.649,00

D) PRODUÇÃO E ELETRÔNICA

D.1)	Total
Arte/RTVC - por peça	565,00
Audiovisual (documentário) até 5'	22.781,00
Audiovisual (documentário) até 10'	31.906,00
Audiovisual (documentário) até 15'	41.006,00
Audiovisual (documentário) acima de 15'	Sob avaliação
Filme/vinheta/VT/merchandising (qualquer duração)	7.782,00

Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, iluminação, efeitos especiais, direção, sonorização, fotografia, cópias, cachês, programação visual, ilustração especial, logotipia e despesas operacionais.

D.2)	
Espera telefônica (texto)	5.020,00
Jingle até 60''	5.020,00
Jingle acima de 60''	Sob avaliação
Spot até 60''	4.103,00
Spot acima de 60''	Sob avaliação
Texto para ação de merchandising até 60''	4.103,00
Texto para ação de merchandising acima de 60''	Sob avaliação

Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, intérprete, arranjo, músicos ou técnicos especialmente convidados e nem custos de regravação, trilha sonora, cópias, cachês e despesas operacionais.

E) MATERIAIS PROMOCIONAIS	Criação (Texto/Layout)	Arte-Final	Total
Adesivo automotivo ou vitrine	2.353,00	1.004,00	3.357,00
Adesivo de chão	3.061,00	1.309,00	4.370,00
Agenda (capa e miolo)-por página	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Bandeira - por modelo	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Balão	2.445,00	1.208,00	3.653,00
Banner	2.445,00	1.208,00	3.653,00
Baralho	1.859,00	571,00	2.430,00
Boné/chapéu	2.055,00	684,00	2.739,00
Broadside - por página	2.289,00	771,00	3.060,00
Button	2.289,00	771,00	3.060,00
Calendário - por lâmina	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Camiseta	2.289,00	771,00	3.060,00
Caneta/lápis	2.289,00	771,00	3.060,00
Capa/contracapa: apostila/caderno/livro	5.249,00	1.746,00	6.995,00
Capa de carnê	2.289,00	771,00	3.060,00
Capa/contracapa de catálogo	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Capa/contracapa de CD	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Cardápio - por página	2.487,00	1.070,00	3.557,00
Cartão de natal	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Cartão postal	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Cartaz/poster	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Cartazete	3.002,00	1.283,00	4.285,00
Catálogo ou folheto - por página	2.487,00	1.070,00	3.557,00
Chaveiro	2.289,00	771,00	3.060,00
Cinta (para produção de jornais)	2.930,00	1.263,00	4.193,00
Convite	2.289,00	771,00	3.060,00
Convite + envelope	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Copo	2.289,00	771,00	3.060,00
Crachá	2.055,00	684,00	2.739,00
Diploma	4.196,00	1.404,00	5.600,00
Display de mesa/take one	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Continua na próxima página...			

E) MATERIAIS PROMOCIONAIS - continuação da página anterior			
Display de ponta de gôndola	5.796,00	2.486,00	8.282,00
Display de vitrine	5.204,00	2.231,00	7.435,00
Encarte de CD-p/ lâmina/label de CD	2.289,00	771,00	3.060,00
Etiqueta	2.055,00	684,00	2.739,00
Faixa de gôndola/stopper	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Flyer (volante) - frente e verso	4.593,00	1.527,00	6.120,00
Folder - até 6 páginas	7.461,00	3.209,00	10.670,00
Cada face diagramada equivale a uma página, independente do formato. Diagrama explicativo na última página. <u>Exemplos:</u> 1 folha com 1 dobra equivale a 4 páginas; 1 folha com 2 dobras paralelas equivale a 6 páginas. <u>Definição de folder:</u> qualquer impresso que contenha no mínimo 1 dobra. Acima de 6 páginas: sob consulta.			
Forração de gôndola/bandô	4.573,00	1.524,00	6.097,00
House organ/newsletter - por página	2.055,00	684,00	2.739,00
Leque	2.289,00	771,00	3.060,00
Livro/Revista-p/pág.(capa e contracap)	2.055,00	684,00	2.739,00
Mala direta - por página	1.441,00	771,00	2.212,00
Mala direta/peça promocional	18.294,00	6.098,00	24.392,00
Móvil	4.281,00	1.836,00	6.117,00
Mouse pad	2.289,00	771,00	3.060,00
Pasta de eventos	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Pesquisa de brindes	6.426,00	2.755,00	9.181,00
Placa/painel	4.573,00	1.524,00	6.097,00
Portfólio-perfil institucional - p/página	2.289,00	771,00	3.060,00
Relatório anual - por página	1.820,00	593,00	2.413,00
Risque e rabisque	2.289,00	771,00	3.060,00
Sacola/bolsa	2.289,00	771,00	3.060,00
Totem	6.397,00	2.747,00	9.144,00
Troféu - não incluso <i>mock-up</i>	8.280,00	2.755,00	11.035,00
Urnas	7.429,00	2.475,00	9.904,00
Viseira	2.055,00	684,00	2.739,00

F) EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

F1) Digitação de Textos	
Por lauda até 1.200 toques	681,00
Valor mínimo	368,00
Outros idiomas	Cobrar mais 50%
F2) Scanner	
Mínimo de 100 cm ² - Cor	338,00
Mínimo de 100 cm ² - P/B	222,00
Cm ² excedente - Cor	1,51
Cm ² excedente - P/B	1,28
F3) Retoque de imagens	
Valor por hora	1.041,00

Documento assinado digitalmente conforme MP nº 2.200-2/2001, que institui a Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil. Para verificação e detalhes da assinatura utilize o software BRy Signer ou o verificador de sua preferência.

F4) Vetorização de logotipos			
Valor médio		847,00	
F5) Print			
Papel formato A3 - Cor		302,00	
Papel formato A3 - P/B		122,00	
Papel formato A4 - Cor		151,00	
Papel formato A4 - P/B		64,00	
Exemplo prático de cálculo			
Material de Jornal - 1/2 página		Material de Revista - página simples	
Texto, layout, arte-final	4.188,00	Texto, layout, arte-final	6.005,00
Digitação até 1.200 toques	681,00	Digitação até 1.200 toques	681,00
Vetorização de logotipos	847,00	1 scanner cor	338,00
2 prints P/B - A4	128,00	1 retoque de imagem 1h	1.041,00
Total	5.844,00	2 prints cor A4	302,00
		1 print P/B A4	64,00
		Total	8.431,00

G) PAPELARIA	Projeto	Layout	Arte-Final	Total
Bloco de anotações	1.153,00	1.153,00	1.015,00	3.321,00
Cartão empresa	1.015,00	1.015,00	864,00	2.894,00
Cartão de aniversário/cartão personalizado	1.015,00	1.015,00	864,00	2.894,00
Cartão visita	1.015,00	1.015,00	864,00	2.894,00
Envelope saco/ofício	1.048,00	1.048,00	896,00	2.992,00
Envelope simples	1.048,00	1.048,00	896,00	2.992,00
Papel carta decorativo	1.048,00	1.048,00	896,00	2.992,00
Papel carta/ofício	1.048,00	1.048,00	896,00	2.992,00
Papel embrulho/presente	1.048,00	1.048,00	896,00	2.992,00
Pasta	1.048,00	1.048,00	896,00	2.992,00

H) PROJETOS ESPECIAIS		
Criação de conceito de campanha		34.952,00
Derivação e/ou atualização de conceito de campanha		24.467,00
Identidade visual para espaço (corredor, finger e sala de espera)		19.625,00
Planejamento de ação digital nas redes sociais - institucional		30.591,00
Planejamento de ação digital nas redes sociais - por produto		30.591,00
Planejamento de comunicação (projeto básico)		59.163,00
Planejamento de comunicação integrada:		
Planejamento de ações promocionais, de relacionamento, de redes sociais e de propaganda		152.807,00
Planejamento de eventos		46.489,00
Planejamento de marketing direto e fidelização		53.536,00
Planejamento de promoções		46.489,00
Projeto gráfico editorial (capas + miolo com até 16 páginas)		17.836,00

Observação: os trabalhos que não constam nesta lista serão cobrados mediante orçamento específico.

I) TRABALHOS MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO	
Assessoria	
Brindes promocionais especiais	Folhetos/distribuição
Cenários para TVC/palcos	Ilustração especial
Consultoria	Mala direta/expedição
Cópias de áudio	Nome fantasia - empresas
Cópias de audiovisual/documentário	Nome fantasia - produtos
Cópias de filme	Pesquisa de mercado
Cópias de VT	Planejamento de CD-Rom
Decoração de vitrines	Planejamento de hotspots
Desenho técnico	Projetos especiais
Display técnico	Promoção de vendas
Espectáculos/shows/planejamento/organização	RP (Relações Públicas)
Filmagem de eventos	Uniforme

J) PROGRAMAÇÃO VISUAL (*)	Projeto	Layout	Arte-Final	Total
Envelopamento/adensivagem de frota	6.159,00	6.159,00	3.085,00	15.403,00
Fachada	7.979,00	7.979,00	7.979,00	23.937,00
Logotipo empresa	10.091,00	10.091,00	8.638,00	28.820,00
Logotipo produto	10.091,00	10.091,00	8.638,00	28.820,00
Manual de uso (marca/logomarca)-por página	1.197,00	1.197,00	1.032,00	3.426,00
Marca/logotipo empresa (logomarca)	16.638,00	16.638,00	14.252,00	47.528,00
Marca/logotipo eventos/mobiliário	9.099,00	9.099,00	7.796,00	25.994,00
Marca/logotipo produto (logomarca)	16.638,00	16.638,00	14.252,00	47.528,00
Marca/logotipo reformulação (logomarca)	6.994,00	6.994,00	5.998,00	19.986,00
Mascote ou personag.-custo de ilustração à parte	6.994,00	6.994,00	5.998,00	19.986,00
Nome de produto	6.340,00	6.340,00	3.169,00	15.849,00
Programação visual de quiosques	9.530,00	9.530,00	4.876,00	23.936,00
Uniformes promotoras - por peça	6.159,00	6.159,00	3.085,00	15.403,00
Selo comemorativo	4.394,00	4.394,00	3.857,00	12.645,00
Slogan	15.840,00	15.840,00	5.279,00	36.959,00

(*) Mediante orçamento específico

Estande para feiras	Símbolo
Identificação corporativa	Sinalização interna
Impressos específicos	Trios elétricos
Pintura de frota	Vitrines

Observação: os preços destes serviços devem levar em consideração o custo/hora do profissional.

K) EMBALAGENS	Criação (Texto/Layout)	Arte-Final	Total
Berço (estrutura de embalagem)	7.476,00	3.644,00	11.120,00
Caixa de embarque	4.904,00	2.563,00	7.467,00
Caixa display de produto	15.901,00	6.461,00	22.362,00
Cartela/tag	3.974,00	2.338,00	6.312,00
Cartela com saco	5.566,00	3.161,00	8.727,00
Embalagem (adaptação)	5.960,00	6.461,00	12.421,00
Embalagem produto	19.881,00	6.461,00	26.342,00
Embalagem <i>blister/sampling</i>	6.120,00	3.466,00	9.586,00
Embalag. de linha de prods.-até 5 embalagens	79.480,00	25.807,00	105.287,00
Embalagem promocional	8.944,00	6.461,00	15.405,00
<i>Mock-ups</i> (sem custo de terceiros)	15.196,00	6.076,00	21.272,00
Rótulo	5.740,00	2.461,00	8.201,00

L) SERVIÇOS DIGITAIS		
ANÚNCIOS DISPLAY		
Peça/Tipo	Valor-Referência	
Master (qualquer dimensão)	4.117,00	
Adaptação (qualquer dimensão)	Estático	Animado
	1.640,00	1.806,00
Replicação (ajustes de especificações para outros veículos)	Por formato	Formatos GDN*
	482,00	2.156,00

* Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN) -18 formatos.

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS	
Peça	Dimensão - Pixel
Arranha-céu (<i>skyscraper</i>)	120 x 600
Arranha-céu largo (<i>wide skyscraper</i>)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300
Giga banner (cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	180 x 150
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 446
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Meia página (<i>half page</i>)	300 x 600
Outdoor (<i>billboard</i>)	970 x 250
Dhtml/ <i>floater</i>	Variável, até 72.200 pixels de área

Mobile - Feature Phones	
<i>Small banner</i>	120 x 20
<i>Medium banner</i>	168 x 28
<i>Large banner</i>	216 x 36
Smart Phones - Web & Apps	
Banner e banner expansível	300 x 50
<i>Wide banner</i> e <i>wide banner</i> expansível	320 x 50
<i>Interstitial</i>	300 x 250

Observação: formatos-padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.

OUTRAS PEÇAS	
Peça	Criação/Finalização
<i>Post</i> simples/anúncio redes sociais (jpg/gifs + texto)	3.698,00
<i>Post</i> carrossel (jpg/gifs + texto)	7.395,00
Cover para redes sociais	3.698,00
Criação/Animação/Programação	
Anúncio para tablet horizontal ou vertical	8.233,00
Anúncio para tablet horizontal e vertical	12.350,00

Observações:

- 1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.
- 2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.

Projetos

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos das áreas de Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/Criação, Programação e Produção de Conteúdo.

Valores Referenciais

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir valores referenciais baseados em projetos de média complexidade.

Etapas de Trabalho

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

BUSINESS INTELLIGENCE	
Serviço/Esopo	Valor-Referência
A disciplina business intelligence é ampla com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o valor-referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação.	

Análise de BI	
Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraindo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.	7.409,00

Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.

CAMPANHAS DIGITAIS

Serviço/Escopo	Valor-Referência
Planejamento de Campanha	
Abrange duas áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz <i>swot</i> e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.	
Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais	
A partir de briefing-padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.	38.918,00

Observação:

Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.

GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE	
Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha.	
Rede de Pesquisa (Links Patrocinados)	
Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
Rede de Display e Impulsioneamento de Conteúdo	
Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada
Programática	
Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.	20% da verba gerenciada

Observação: valor mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$5.733,00/mês.

REDES SOCIAIS

Planejamento de Redes Sociais

O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus *stakeholders*.

Serviço/Escopo	Valor-Referência
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico da presença nas redes sociais. • Definição dos objetivos a serem atingidos. • Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma. • Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a serem utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria. • Definição de métricas para acompanhamento. • Definição de ferramentas para análise de desempenho. 	29.988,00

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os *stakeholders*, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.

GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO

- Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação.
- Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros.
- Planejamento recorrente dos temas abordados no mês.
- Customização das fanpages com o mote do período.
- Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo com o cliente.
- Volumetria: até 3 redes sociais, postagens nas seguintes quantidades:
Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana.
- Insights para a produção de conteúdo.
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

GESTÃO DE MONITORAMENTO

- Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000menções/mês).
- Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens.
- Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados.
- Monitoramento de menções e temperatura de humor.
- Monitoramento de resultados de ações e campanhas.
- Indicadores de desempenho (KPIs).
- Acordo de nível de serviço 5 x 8.
- Entrega e apresentação de relatório mensal.

13.781,00/mês

8.600,00/mês

GESTÃO DE RELACIONAMENTO	
<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca. • Classificação do perfil de seguidores e influenciadores. • Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade. • Acordo de Nível de Serviço 5 x 8. • Volume médio de 150 interações por mês. • Entrega e apresentação de relatório mensal. 	12.128,00

Observação: os valores não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)
<p>Planejamento</p> <p>Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, afim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.</p>

Serviço/Escopo	Valor-Referência
<ul style="list-style-type: none"> • Análise do comportamento de busca do mercado da empresa. • Definição de palavras-chave positivas e engativas que afetam a audiência. • Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio. • Definição dos melhores canais (buscadores). • Definição dos tipos de conteúdo mais adequados. • Definição das estratégias de link building. • Análise do ranking orgânico (<i>organic</i>) e de autoridade (<i>authority</i>). • Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas. • <i>Traffic source</i> - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores. • Análise do campo semântico para qualificação da audiência desejada. • Definição da estratégia de gestão de autoridade. • Definição de metas e KPIs. 	25.909,00

GESTÃO
<p>A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de <i>back-links</i> e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.</p>

Diagnóstico e setup inicial do Canal	
<p>Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site. • Melhorias no <i>title</i> e meta <i>description</i>. • Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, dns, 404, <i>robots</i>, <i>sitemaps</i> e servidor). • Levantamento de transferência de propriedade e autoridade de página/domínio. • Análises de <i>broken link</i>, <i>backlink</i> e <i>link building</i>. • Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como <i>black hat</i>. • Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas. 	12.679,00

Observação: valor para 20 seções/templates.

GESTÃO DE SEO	
<p>A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados. • Instruções técnicas para otimização de páginas. • Revisão constante de códigos do canal. • Otimização do conteúdo e das imagens. • Instruções para otimização de <i>back-links</i>. • Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento. • Volume sugerido: criação de um conteúdo por semana. 	10.474,00/mês

Observação: Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com funcional semelhante aos citados nesta tabela.

WEBSITE	
<p>Responsivo com 10 ações: home, empresa, serviços, galeria de mídias, formulário de contato, formulário de orçamento, notícias, clientes, casos de sucesso, resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), <i>sitemap</i>, <i>wireframe</i>, layout e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> para um novo website. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.</p>	40.903,00

HOTSITE

Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.

Hotsite de evento com 8 seções: home, sobre o evento, como chegar, agenda, palestrantes, patrocinadores, formulário de contato, formulário de inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), *sitemaps*, *wireframe*, layout e desenvolvimento *front-end* e *back-end*. Pannel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.

23.548,00**MOBILE SITE**

Um Mobile Site possui as mesmas características de um Website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar muito o desempenho, visto que será utilizado em dispositivos móveis.

Versão de um website já existente - 10 seções: home, empresa, serviços, galeria de mídias (fotos, vídeos), formulário de contato, formulário de orçamento, notícias, clientes, casos de sucesso, resultados de busca, especificação funcional, arquitetura de informação (UX), *sitemaps*, *wireframe*, layout e desenvolvimento *front-end* e *back-end*. Pannel de administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.

24.476,00**BLOG**

O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.

Responsivo com 5 seções: home, categoria de conteúdo, conteúdo, resultados de busca e fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), *sitemaps*, *wireframe*, layout e desenvolvimento *front-end* e *back-end*. Pannel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.

15.876,00**LANDING PAGE**

Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.

Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), <i>sitemaps</i> , <i>wireframe</i> , layout e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> . HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	7.850,00
---	-----------------

Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

- 1) Os valores não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

MOBILE APP

Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e IOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), <i>wireframe</i> , layout e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> . Funcionalidades: login, logout, esqueci minha senha, termos de uso, cadastro, sobre o aplicativo, galeria de fotos, notícias, <i>push notification</i> , eventos, alteração de dados cadastrais. Pannel de administração para atualização de conteúdo e APIs de integração entre o back-end e o APP. Compatibilidade e testes nas últimas versões de sistema operacional dos principais dispositivos.	63.504,00
---	------------------

E-COMMERCE

Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nisso é feita toda customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feitas as customizações dentro dos limites da plataforma. E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda online. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: home, categoria de produtos, produto, carrinho de compras, finalização de pedido, resultados de busca, institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	53.141,00
---	------------------

Observações:

- 1) O valor não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos.
- 2) O valor não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.
- 3) O valor não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

E-MAIL MARKETING

Criação e produção do HTML Criação de layout com conteúdo produzido a partir do briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	3.698,00
--	-----------------

Outros serviços de E-mail Marketing	
Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta

NEWSLETTER	
Criação e produção do HTML	
Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	3.698,00
Outros serviços de Newsletter	
Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	Sob consulta

M) Valores Referenciais de Serviços Publicitários para Concorrências (Federal, Estadual ou Municipal)	
Criação de conceito de campanha - apresentação até 3 peças finalizadas	25.468,00
* Valor de custeio	
Criação de conceito de campanha integrada:	
Planejamento de mídia offline e online - apresentação até 7 peças finalizadas	38.202,00
* Valor de custeio	

* Valor de custeio é válido exclusivamente para participação em concorrência, independente do resultado.

* Para a transferência de direitos autorais da campanha, deverão ser utilizados os valores de acordo com a Lista de Valores Referenciais de Serviços Internos do Sinapro/PR vigente.

Formosa do Oeste – PR, 30 de Julho de 2019.

Luiz Antonio Domingos Aguiar

Prefeito Municipal